

单位：文化创意产业学院

作者：大学生记者团

时间：2018年5月18日

长春建筑学院文化创意产业学院广告学专业举办广告与社会性别意识建构专题讲座

为了强化广告学专业学生的基础知识学习，拓宽专业领域视野，激发同学们的学习热情与兴趣。5月18日下午，文化创意产业学院现代传媒系广告学专业，诚邀东北师范大学张淑燕教授为广告学200余名师生带来了题为“广告与社会性别意识建构”的专题讲座。



张淑燕教授现任东北师范大学广告学系系主任，吉林省传媒学会副会长，吉林省传播学会常务理事，全国艺术科学规划项目通讯评审专家，吉林省妇女研究会常务理事，东北师范大学女性研究中心课程部部长，并多年来一直担任全国大学生广告艺术节学院奖以及全国大学生广告艺术大广赛吉林赛区的专家评委。



张教授的演讲首先以生理性别为切入点，引领同学们积极思考切身体会。随后逐步引渗到社会性别中，阐明了由于社会因素、文化因素等七个方面造成的社会性别差异。揭示了在一定的社会制度和传统文化的影响下，社会对男女两性的性别角色内涵、形象、性别特征以及男女平等的看法。用实际例子说明了在广告中固有的男性和女性形象的一般表现形式，和大众认识社会性别意识的重要途径。并通过举例的形式，讲述了广告创意中对于性别意识过度消费的错误案例，为同学们今后的广告创作敲响了警钟。



接下来张教授又为大家介绍了大众传媒对性别角色影响以及广告中性别意识的构建方式等与广告学专业密切相关的理论知识，鼓励大家冲破古板印象，拓宽专业领域视野。并结合精心准备的经典广告样片，通过案例分析的方法让同学们更形象的理解其中的道理。



历时两个小时的讲座，使广告学专业的同学们收获了新的广告理念，提高了大家对广告与社会性别意识建构的理解，增强了同学们对专业的进一步认识。讲座结束后同学们纷纷表示非常珍惜这样一次宝贵的学习机会，受益匪浅，并期待着张教授的再次莅临，为大家带来更丰富更前沿的知识讲座。